

PRÉCISER LA MÉTHODE DE COLLECTE D'INFORMATION (OBSERVATION, DOCUMENTATION, ENTRETIENS, QUESTIONNAIRE)

TITRE DE L'ŒUVRE ANALYSÉE

Variables	Périodes classement par tranche de 5 ou 10 ans (10 ans est mieux parce que c'est la période minimum pour une transformation idéologique)			
	N – N10	N10 – N20	N20 – N30	Péodicité moyenne de variation
Lieu et période de réalisation	Le lieu et la date ou la période de réalisation			
Le contexte	Il s'agit de décrire le contexte sociologique, anthropologique, culturelle, politique et économique			
Idéologies endogènes	Il s'agit de mettre en lumière la vision philosophique, socioculturel, politique et économique du contexte de création d'une œuvre.			
Idéologies exogènes	Il s'agit de mettre en lumière la vision philosophique, socioculturel, politique et économique des contextes extérieurs qui interagisse avec le contexte endogène.			
Auteurs	Les auteurs d'une œuvre peuvent être l'artiste, un collectif d'artiste ou un commanditaire			
Intentions créatrices	Il s'agit de mettre en lumière les raisons principales qui ont favorisé la création d'une œuvre. Parmi ces raisons on avoir le désir de créer, d'apprendre, d'expérimenter, d'influencer, d'exposer ou l'exécution d'une commande			
Evolution des caractéristiques esthétiques et techniques	A l'intérieur d'un contexte spatiotemporel donné, il s'agit d'identifier le type d'œuvre, le style, la structure de l'œuvre, les matériaux, la techniques, les dimensions etc. il est également question de voir comment l'œuvre change physiquement ou visuellement. Ces changements peuvent affecter le regard et l'appréciation.			
Exposition et montrations	Sur une période donnée, il s'agit d'identifier les principaux lieux où l'œuvre a été montré, quelles étaient les motivations, les objectifs et le public.			
Les acteurs : Identification de principaux acteurs du monde l'art à l'intérieur d'un contexte spatiotemporel	Artistes			
	Chercheurs			
	Critiques			
	Commissaires			
	Journalistes			
	Institutions			
	Public			
	Autres			
Perceptions et réappropriations : Mettre en lumière les sens, les perceptions et l'utilité que chaque acteur du monde l'art donne à œuvre dans un contexte spatiotemporel	Artiste			
	Chercheurs			
	Critiques			
	Commissaires			
	Journalistes			
	Institutions			
	Public			
	Autres			
Nombre de Perceptions et appropriations par groupe d'acteur : énumérer, quantifier les perceptions et réappropriations émises par chaque acteur au cours contexte spatiotemporel	Artistes			
	Chercheurs			
	Critiques			
	Commissaires			
	Journalistes			
	Institutions			
	Public			
	Autres			
Statut de l'œuvre	Evaluer la considération d'une œuvre dans un contexte spatiotemporel : C'est un chef œuvre, un archétype, un symbole, l'œuvre d'un maître etc.			
Hybridation et circulation culturelle	Comment l'œuvre circule dans le contexte international			
Estimation du prix de l'œuvre	Le prix peut favoriser le changement de valeur de l'œuvre et par conséquent influencer l'appréciation.			
Déclencheur	Identifier les faits et moments important qui ont marqué la vie de l'œuvre et qui ont favorisé le changement de sens			